

FORMULAIRE DE DEMANDE DE SUBVENTION



Fondation
ASEQ

Le projet doit nécessairement inclure le présent formulaire dûment complété pour que le dossier soit traité.

RENSEIGNEMENTS SUR L'ORGANISME

Nom de l'organisme ou de la personne responsable :

Adresse pour communication officielle :

Ville :

Code postal :

Téléphone :

Courriel :

ASSOCIATION ÉTUDIANTE PARRAINANT LE PROJET

Nom de l'association étudiante parrainant le projet :

Courriel de la personne responsable :

RENSEIGNEMENTS SUR LE PROJET

Titre du projet :

Montant demandé :

Montant total du projet :

Nombre d'étudiant(e)s participant à l'organisation du projet :

Nombre de personnes visées par le projet :

But et objectifs du projet :

Résumé du projet :

Avant d'adresser votre demande, assurez-vous d'avoir joint tous les documents suivants :

Original du présent formulaire

Plan d'action du projet (avec un échéancier détaillé)

Planification budgétaire

Copie de la lettre de parrainage de l'association étudiante

Résumé des expériences pertinentes et copie des lettres patentes ou de tout autre document constitutif officiel de l'organisme promoteur (s'il s'agit d'un organisme)



DEMANDE DE SUBVENTION ASEQ Sciences 101 – Vulgarisation UQAM

Sciences 101 - Vulgarisation UQAM vise à développer les habiletés de vulgarisation scientifique de toute la communauté étudiante uqamienne, faciliter le rayonnement des recherches faites à l'UQAM et développer la culture scientifique à l'intérieur et à l'extérieur de l'université. Notre mandat est de promouvoir l'acquisition de compétence en communication scientifique chez la communauté étudiante de l'UQAM.

MISSION ET PROBLÉMATIQUE VISÉE

Sciences 101 est un projet basé à l'UQAM et initié par des étudiant-e-s bénévoles en psychologie. Depuis sa création en janvier 2019, notre groupe a permis à des étudiant-e-s de s'initier à la communication scientifique grand public et d'acquérir une expérience enrichissante, ainsi qu'un développement des habiletés en contexte de recherche. Chacun-e des participant-e-s du projet en apprend sur la science et le transfert de connaissances grâce à notre concours de vulgarisation, notre revue *La Fibre*, ou en assistant aux ateliers et aux formations diversifiés que nous organisons sur le thème de la vulgarisation scientifique. Sciences 101 est également dûment inscrit comme organisme sans but lucratif (OSBL) depuis mars 2019. De plus, nous collaborons avec différents paliers d'administration, associations étudiantes et partenaires afin de créer un attrait maximal pour la vulgarisation scientifique.

Pourquoi la vulgarisation ?

D'une part, la vulgarisation peut être vue comme une tâche supplémentaire, un apprentissage à faire qui peut sembler fastidieux et ardu. Toutefois, les compétences acquises par l'effort de vulgarisation sont importantes et serviront à faciliter le travail des scientifiques en devenir. Le travail de vulgarisation implique de prendre un recul, de synthétiser, de se centrer sur l'essentiel du contenu scientifique et de se mettre à la place d'une personne non-initiée au sujet pour mieux comprendre l'intérêt de nos recherches. En tant que chercheur-e, nous devenons plus efficaces à communiquer nos résultats, et à optimiser nos recherches pour répondre à des questions importantes pour la société. En somme, la vulgarisation améliore nos compétences en recherche et se démarque par ses répercussions sur la communauté. Par sa capacité à stimuler l'intérêt pour la recherche locale, les laboratoires et les études aux cycles supérieurs, la vulgarisation valorise l'éducation, l'apprentissage et humanise les chercheur-e-s. La vulgarisation permet ainsi d'augmenter la confiance en la recherche scientifique et de l'utiliser pour combattre et démentir les fausses informations et les analyses biaisées. En somme, c'est une pratique qui stimule la curiosité et l'esprit critique de la population. Nous souhaitons également que Sciences 101 contribue à combattre la diffusion de fausses informations, phénomène qui reçoit une attention grandissante dans les médias et, plus largement, dans la société.



Le mandat de Sciences 101 a été établi selon les objectifs suivants :

- Promouvoir la culture scientifique à l'intérieur et à l'extérieur de l'UQAM
- Initier les étudiant-e-s de l'UQAM à la production d'outils de vulgarisation scientifique
- Diffuser les connaissances scientifiques produites à l'UQAM
- Développer la culture scientifique à l'UQAM et dans la communauté québécoise
- Proposer aux étudiant-e-s de l'UQAM des opportunités de gagner en expérience de communication scientifique
- Faire la promotion des bons comportements en sciences, notamment, mais ne se limitant pas à de saines habitudes de rédaction

Pour l'année 2019-2020, nos objectifs principaux sont de recueillir le financement nécessaire afin d'assurer la pérennité des activités de Sciences 101. Nous désirons continuer à offrir gratuitement des formations de qualité, permettre la tenue annuelle de notre concours de vulgarisation ainsi que la parution de la seconde édition de *La Fibre*, notre revue de vulgarisation scientifique. De plus, nous avons développé un projet afin de créer un partenariat pour l'enregistrement de baladodiffusions. Par l'acquisition du matériel de production de baladodiffusions, nous rendrons la production de contenu scientifique plus accessible. L'équipement sera donc mis à la disposition des étudiants souhaitant utiliser ce média pour vulgariser différents sujets scientifiques.

À ce jour, nous avons pu compter sur le soutien financier de l'AGEPSY-CS, de l'AFESH, en plus d'une subvention spontanée du département de psychologie. Nous avons également mené à bien une campagne de sociofinancement, de concert avec la Fondation de l'UQAM. Nous avons également obtenu en septembre 2019, une bourse de 1000\$ du fonds discrétionnaire du Ministre de l'Éducation, Jean-François Roberge. Ces différents fonds nous ont permis de financer nos diverses activités depuis la création de l'organisme. Néanmoins, les dépenses restent nombreuses et récurrentes afin d'assurer la continuité de nos activités, telles que le renouvellement du concours de vulgarisation, l'achat de matériel pour produire des baladodiffusions, ainsi que d'assurer le financement de la seconde édition de la revue *La Fibre* en septembre 2020. De plus, nous désirons revoir le graphisme de notre logo et finaliser la construction de notre site web. La présente demande a ainsi été construite dans but d'assurer un financement pour les activités de Sciences 101 pour l'année académique 2019-2020.



DESCRIPTION DE LA CLIENTÈLE VISÉE

Les activités de Sciences 101 visent principalement les étudiant-e-s de l'UQAM, tant ceux et celles issu-e-s de domaines scientifiques que non-scientifiques. En effet, acquérir des compétences en vulgarisation est primordial dans la formation de futur-e-s chercheur-e-s ou de professionnel-le-s afin de diminuer la distance entre la science et le grand public. La traduction de propos des scientifiques en langage courant peut être un exercice difficile, mais devrait être une compétence essentielle à acquérir dans notre formation universitaire. En effet, le jargon propre à chaque discipline peut paraître hermétique pour les non-initié-e-s, ce qui peut contribuer aux désintérêts des étudiant-e-s envers les autres disciplines ainsi que celui de la société envers la science en général. Certain-e-s étudiant-e-s peuvent préférer s'adresser à leurs pairs, par l'entremise de communications ou de publications qui leur sont spécialement destinées. Pourtant, la communication des procédés et des résultats de nos recherches est une exigence méthodologique et éthique envers la société, qui finance la recherche scientifique. En outre, les différents parcours universitaires proposent peu de formation didactique et pédagogique, qui permettrait de mieux jouer le rôle de communicatrice-s auprès de la société en général. Pourtant, la maîtrise d'aptitudes de vulgarisation, dénuée de jargon, est une compétence aussi essentielle que celle du langage spécialisé de la discipline. C'est pourquoi Sciences 101 désire offrir des opportunités d'apprentissage, de formations et de publications de vulgarisation scientifique. Le but étant d'éviter que les différents domaines universitaires travaillent en silos hermétiques, et permettre ainsi la construction de ponts entre les disciplines et la société en général.

Ainsi, nous offrons différentes opportunités aux étudiant-e-s, que ce soit en assistant à nos ateliers de formations en vulgarisation scientifique, ou en les invitant à participer à notre concours de vulgarisation, ou à publier dans notre revue. Par ailleurs, nous encourageons les étudiant-e-s de tous les domaines à se joindre à notre équipe, afin d'avoir une structure d'activités qui rejoignent le plus grand nombre d'étudiant-e-s de l'UQAM. De plus, pour les étudiant-e-s de l'UQAM qui souhaitent s'impliquer périodiquement, nous avons ouvert des postes de bénévoles.

Comme la population ciblée par Sciences 101 est l'ensemble de la communauté uqamienne, nous diffusons nos différentes activités à travers tout le campus à l'aide d'affiches et par l'entremise de notre groupe Facebook. Nous passons également par les différentes associations étudiantes afin d'atteindre le plus grand nombre d'étudiant-e-s possibles.



DESCRIPTION DES ACTIVITÉS DU PROJET

Volets Formations

Depuis ses débuts, Sciences 101 a offert plusieurs formations en vulgarisation scientifique, gratuites et accessibles à toute la communauté universitaire de l'UQAM. Ces formations ont été dispensées par différent-e-s professionnel-le-s en communication scientifique et ont attiré plus de 200 étudiant-e-s issu-e-s de différents domaines scientifiques.

Nous avons d'abord organisé une formation en mars 2019, abordant la vulgarisation scientifique dans ses grandes lignes ainsi que la structure d'un article de vulgarisation. Cette première formation, suivie par près de 70 personnes, a été donnée par Alexandre Guertin-Pasquier, journaliste et communicateur scientifique depuis environ cinq ans. Ce formateur a reçu en 2013 le Prix de la Relève de la bourse Fernand-Seguin en journaliste scientifique, ce qui lui a valu un stage à différentes émissions de vulgarisation scientifique. Il était, de septembre 2015 à mars 2019, directeur général du Fonds d'investissement des cycles supérieurs de l'Université de Montréal (FICSUM).

Ensuite, un atelier de rédaction d'articles de vulgarisation a été organisé en mai 2019 afin de permettre à nos futur-e-s auteur-e-s de la revue d'avoir un espace de rédaction. Cet atelier a été animé par le président de Sciences 101, [REDACTED], et a permis à plus d'une dizaine de personnes d'obtenir des astuces et de la rétroaction dans leur rédaction.

Par la suite, une seconde formation sur la vulgarisation scientifique s'est déroulée en septembre dernier, sous le thème du journalisme scientifique. Nous avons eu la chance d'avoir Yanick Villedieu comme conférencier. Ce journaliste a été rédacteur du magazine Québec Science et a travaillé pour le magazine télévisé Science-Réalité, précurseur de l'émission Découverte. Il a d'ailleurs été animateur à l'émission *Les années lumières* à Radio-Canada pendant plus de 25 ans. Il a reçu de nombreux prix et distinctions au cours de sa longue carrière de journaliste scientifique, en plus d'être un membre de l'Association des communicateurs scientifiques du Québec. Cette formation a attiré plus d'une quarantaine de personnes.

Une autre formation a également été offerte durant la session d'automne, toujours sur le thème de la vulgarisation scientifique et sur *Ma thèse en 180 secondes*. Cette formation a réuni environ 80 personnes et a été animée par Sophie Malavoy, directrice du Cœur des Sciences de l'UQAM. Cette ingénieure de formation a plus de 30 ans d'expérience dans les domaines de la vulgarisation et de la communication scientifique. Elle a notamment été rédactrice en chef de la revue de l'ACFAS, Interface (aujourd'hui Découvrir), puis réalisatrice de l'émission Zone Science à Télé-Québec, avant de devenir réalisatrice de Découverte pour Radio-Canada. D'ailleurs, elle est l'autrice du *Guide pratique de vulgarisation scientifique* publié par l'ACFAS.



Pour la session d'hiver 2020, nous désirons également organiser différentes conférences en collaboration notamment avec BistroBrain, un regroupement étudiant de l'Université de Sherbrooke qui contribue au partage de la connaissance en organisant des 5 à 7 mensuels comprenant trois conférences de vulgarisation scientifique de 30 minutes chacune. Nous organiserons également des formations qui mettront l'accent l'article écrit puisque nous serons dans la période d'appel de textes pour la seconde édition de notre revue *La Fibre*.

Volet Concours

En hiver 2019, nous avons lancé avec succès un premier concours de vulgarisation en psychologie; un projet pilote destiné à jauger l'intérêt de la communauté uqamienne pour la vulgarisation scientifique. Ce concours proposait aux étudiant-e-s en psychologie de vulgariser une question scientifique de leur choix. La soirée de remise de prix a ensuite attiré plus d'une trentaine de personnes, où les meilleures communications ont été récompensées par différents prix offerts par des organisations externes.

Devant l'intérêt suscité par le concours, celui-ci est renouvelé cette année et sera reconduit chaque automne. Notre concours se distingue par l'accent mis sur l'utilisation de médias moins conventionnels pour faire de la vulgarisation scientifique, telle que la baladodiffusion, la vidéo et la bande dessinée. D'ailleurs, dans une optique de promotion de l'utilisation de baladodiffusion en vulgarisation scientifique, nous espérons obtenir les fonds nécessaires pour procéder à l'achat de matériel de baladodiffusion afin d'offrir gratuitement son utilisation aux étudiants souhaitant se lancer dans la création de contenus audio, notamment en vue de notre prochain concours en 2020.

Volet Revue – *La Fibre*

Nous sommes fiers d'avoir lancé la première revue de vulgarisation scientifique multidisciplinaire à l'UQAM en septembre dernier. Cette revue regroupe différents articles d'étudiant-e-s de toutes les facultés de l'UQAM et comprend un processus de révision par les pairs. L'appel de textes était ouvert à toute la communauté étudiante uqamienne. Cette première édition de *La Fibre* comprenait ainsi plusieurs articles de vulgarisation écrits par des étudiant-e-s de différentes facultés et abordait divers thèmes tels que le stress, l'autisme, la réplication en sciences, la maladie d'Alzheimer, les enfants de parents ayant problèmes santé mentale, en plus d'une entrevue exclusive avec Sophie Malavoy. L'ensemble des étudiant-e-s de l'UQAM étaient convié-e-s à la soirée de lancement. Durant cette soirée gratuite et accessible à tou-te-s, qui a réuni plus de 90 personnes, nous avons proposé des boissons et un buffet et avons distribué plus d'une centaine d'exemplaires de la revue. Par la suite, nous avons distribué plus de 650 exemplaires à travers le campus de l'UQAM. Cette initiative est la première du genre au sein de notre université. Il nous a été possible de lancer ce premier numéro grâce au dévouement de nos membres et du conseil d'administration. Nous comptons diffuser une nouvelle édition de *La Fibre* à chaque année.



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE – CONSEIL D'ADMINISTRATION

██████████, Président
Étudiant au doctorat en psychologie-neuropsychologie (Ph.D)

██████████ est président et fondateur de Sciences 101. Il a rassemblé l'équipe et créé la structure de l'organisme. Il assure un suivi des tâches avec les membres du conseil d'administration, il préside les réunions et représente l'organisation lors des événements. ██████████ est également président du Forum de la Relève Étudiante pour la Santé au Québec (FRESQue). Par le passé, ██████████ a occupé les postes de vice-président aux affaires institutionnelles du FRESQue (2018-2019), coordonnateur à la formation académique de l'association étudiante de psychologie aux cycles supérieurs de l'UdeM (2017-2018) et délégué aux affaires académiques de l'association étudiante de psychologie au premier cycle de l'UdeM (2016-2017).

██████████, Vice-Présidente & Responsable aux affaires externes
Candidate au doctorat en psychologie-neuropsychologie (Ph.D/Psy.D)

██████████ est vice-présidente et responsable aux affaires externes de Sciences 101. Elle fait partie des membres fondateurs de l'organisme. Ses responsabilités sont d'assister le président dans la gestion et la reconnaissance de l'organisme, et d'assurer l'intermédiaire entre Sciences 101 et les instances externes. Elle travaille notamment à la recherche de partenariats financiers à l'extérieur de l'université et s'occupe des communications aux directions facultaires ou universitaires. Par ailleurs, elle veille à la diffusion des publications de vulgarisation scientifique de Sciences 101 auprès de la communauté extra universitaire.

██████████, Trésorier
Candidat au doctorat en psychologie humaniste (Ph.D/Psy.D)

██████████ est trésorier pour Sciences 101. Il a contribué à l'élaboration et à la création de l'organisme en janvier 2019. Il veille à préparer et à mettre à jour le budget de l'organisme tout en coordonnant les dépenses et les revenus auprès des autres membres de l'équipe. De plus, ██████████ gère le projet étudiant Jardin l'en-vert depuis 2017.

██████████, Secrétaire
Étudiante au baccalauréat en psychologie (B.Sc)

██████████ occupe le poste de secrétaire au sein de Sciences 101 depuis mai 2019. Elle organise les conseils d'administration, rédige les procès-verbaux et prend en charge les communications avec le registraire. Elle fait également partie du comité de révision. Elle a été assistante de recherche dans le Laboratoire Cognition communication UQAM pendant près d'un an et fait du bénévolat au Centre d'écoute et de référence Halte Ami.

██████████, Coordinatrice aux événements
Étudiante au doctorat en psychologie cognitivo-comportementale (Ph.D/Psy.D)

██████████ est coordinatrice aux événements de Sciences 101. Elle organise et coordonne les formations, conférences et soirées de Sciences 101. En plus de ce rôle, ██████████ est présidente et fondatrice du Projet WISE, un organisme qui vise à promouvoir une meilleure santé mentale pour tous via l'échange de connaissance. Jusqu'à présent, le Projet WISE opère au Kenya où 850 professionnel-le-s de la santé, étudiant-e-s et membres du public ont pu assister à leurs ateliers sur le cerveau et la santé mentale.



██████████ Responsable aux affaires internes
Étudiante au certificat en psychologie

██████████ est responsable des affaires internes pour Sciences 101. Ses fonctions sont notamment d'assurer un lien entre l'organisme et les associations étudiantes de l'UQAM (tant au niveau des facultés que des programmes). Elle travaille aussi à l'élaboration de demandes de subvention auprès des différentes instances internes de l'Université, comme les associations, les syndicats et les différents concours. Elle est également chercheuse au Laboratoire des Processus de raisonnement du département de psychologie de l'UQAM et a été membre organisatrice du groupe Fillosophie de 2014 à 2019 et vice-présidente de l'Association étudiantes des études avancées en philosophie de l'UQAM de 2016 à 2018..

██████████ Délégué aux communications
Candidat au doctorat en psychologie (Ph.D)

██████████ est administrateur de Sciences 101 depuis l'été 2019 et s'occupe des communications. Plus précisément, il génère du contenu qui sera diffusé sur des médias sociaux (p.ex., Facebook, Twitter) et de la création du site internet. Il a plusieurs années d'expérience dans les communications (p.ex., publications, newsletter, organisation de rencontre) avec le groupe Psychologie de la santé et médecine du comportement de la Société canadienne de psychologie.

██████████ Délégué aux communications
Candidate au doctorat en biochimie/biologie structurale (Ph.D)

██████████ est délégué aux communications de Sciences 101 depuis septembre 2019. Il participe à la promotion et la diffusion des différents projets du groupe (affiches, formations, journal La Fibre etc.) sur les réseaux sociaux.

██████████ Responsable aux communications
Étudiante au baccalauréat en psychologie (B.Sc)

██████████ est impliquée dans le conseil d'administration de Sciences 101 depuis la création de l'organisme, en tant que responsable des communications. Au sein de Sciences 101, elle a contribué à la réalisation la première édition de la revue La Fibre. Dans le cadre de ce projet, elle était responsable de la coordination entre le comité de rédaction et le graphisme, l'orientation au niveau de la direction artistique de la revue, la sélection de matériel pour orienter l'identité visuelle de la revue, la création du logo de l'organisme et la création de matériels pour la section inspiration de la revue.

██████████, Responsable aux communications
Étudiant à la maîtrise en sexologie (M.Sc)

██████████ est administrateur et responsable de l'administration de la page Facebook de Sciences 101. Au quotidien, il fait la promotion d'évènements à travers les médias sociaux et relations publiques. En ce sens, il tente de créer et d'entretenir des liens avec différents groupes et associations afin d'accroître la visibilité de Sciences 101.





PLAN DE COMMUNICATION 2019-2020 Sciences 101 – Vulgarisation UQAM

- ❖ Notre objectif : communiquer et promouvoir les valeurs de Sciences 101 - Vulgarisation UQAM sur le campus de l'Université du Québec à Montréal, et ce, à l'aide de médias variés.
- ❖ En proposant des activités de rédaction et de formation, en créant une revue, un concours et un site web, Sciences 101 a définitivement fait sa marque à l'UQAM. Tout cela dans le but de créer un attrait maximal pour la vulgarisation scientifique.

Médias utilisés pour les communications, annonces et autres :

- Page Facebook de Sciences 101 - Vulgarisation UQAM ;
- Page Twitter de Sciences 101 - Vulgarisation UQAM ;
- Site internet de Sciences 101 - Vulgarisation UQAM (Date de sortie prévue : 28 novembre 2019)
- Affiches apposées sur les babillards de l'UQAM
- Annonce sur les infolettres de l'association générale des étudiants-es de cycle supérieur en psychologie de l'UQAM
- Annonce sur les pages Facebook de plusieurs associations étudiantes, facultaires et groupes de vulgarisation scientifique francophones
- La revue « la FIBRE »

Instances de l'UQAM / Groupe de vulgarisation qui recevront un communiqué officiel :

- Associations étudiantes ;
- Départements et Facultés de l'UQAM ;
- Service des communications de l'UQAM ;
- Groupes d'intérêts pertinents sur le campus ou en dehors de l'établissement de l'UQAM ;

Les membres de l'équipe de communication de Sciences 101 s'occupent de la distribution de dépliant, des exemplaires de la revue *La Fibre* et de la pose des affiches sur le campus.



UN APERÇU DES COMMUNICATIONS DE L'ANNÉE 2019-2020

Exemples de promotion des formations ►



VENEZ APPRENDRE LES BASES DE LA VULGARISATION SCIENTIFIQUE

Formation donnée par
SOPHIE MALAVOY
Directrice du Coeur des sciences de l'UQAM

mardi 29 OCTOBRE
17H30

VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS SUR LE JOURNALISME SCIENTIFIQUE ?

Formation donnée par
YANICK VILLEDIEU
Animateur de *Les années lumières* pendant 35 ans

vendredi 4 OCTOBRE
13H30

Éléments publicitaires pour les médias sociaux (Facebook et Twitter) afin de promouvoir notre concours de vulgarisation scientifique ▼

CONCOURS SCIENCES 101 2019-2020

INSTRUCTIONS ET RÈGLEMENTS

Qui peut participer ?
Tous les étudiants de l'UQAM !

Prix : À venir !

Dates importantes :
29 novembre : Fin de l'appel des propositions
16 janvier : Soirée de remise de prix

ENVOYER VOTRE CANDIDATURE
par courriel à
vulgarisation.uqam@gmail.com

RÈGLEMENTS GÉNÉRAUX

- La communication s'appuie sur des sources scientifiques valides et porte sur n'importe quel sujet en sciences
- La communication doit être originale, elle n'a jamais été publiée ou diffusée
- Chaque participant peut présenter une seule proposition, toutes catégories confondues
- La communication doit être en français
- La communication ne doit pas traduire d'opinions
- Le niveau de vulgarisation doit être adapté à un public adulte qui ne connaît pas votre domaine spécifique

CRITÈRES D'ÉVALUATION GÉNÉRAUX

Toutes les communications seront évaluées de manière anonyme en fonction des critères suivant :

- Qualité de la langue, écrite ou parlée
- Exactitude et rigueur scientifique
- Niveau de vulgarisation approprié
- Originalité
- Structure efficace
- Intérêt créé autour du sujet
- Début accrocheur

CATÉGORIES ET CRITÈRES SPÉCIFIQUES

1. BD :
Soumettez une BD qui présente un sujet de recherche en sciences ;

- 2 planches de taille standard 8"1/2 x 11"
- Texte en français

2. Baladodiffusion :
Soumettez une baladodiffusion qui présente un sujet de recherche. Vous pouvez faire intervenir d'autres chercheurs ou d'autres personnes, vous pouvez inclure des sons, de la musique libre de droits, etc. ;

- Durée maximale : 6 minutes
- Format accepté : Fichier MP3
- Débit de données (data rate) : 256 kilobits/sec.
- Taux d'échantillonnage (sample rate) : 44.100 khz
- Stéréo
- Les références mentionnées dans la baladodiffusion devront être soumises dans un fichier texte séparé en indiquant à quels faits elles se rattachent.

CATÉGORIES ET CRITÈRES SPÉCIFIQUES

3. Vidéo
Soumettez une vidéo qui présente des travaux de recherche. Vous pouvez faire intervenir d'autres chercheurs ou autres personnes, vous pouvez introduire des sons, de la musique libre de droits, etc. ;

- Durée maximale : 6 minutes
- Formats : mov ou .mp4
- Taille : 1280 x 720 pixels
- Compression : H264
- Qualité : 100% (Haute résolution)
- Nombre d'images/secondes : entre 24 et 30 images /sec (pour une diffusion web, 30 images est préférable)
- Échantillonnage du son : 48 000 Hz
- Compression du son : sans
- Type d'échantillonnage du son : 16 bits
- Couches : Stéréo
- Les références mentionnées dans la vidéo devront être soumises dans un fichier texte séparé, en indiquant à quels faits elles se rattachent.

CATÉGORIES ET CRITÈRES SPÉCIFIQUES

4. Vidéo « Ma thèse en 180 secondes »
Soumettez une vidéo de 180 secondes qui présente votre thèse (thèse de doctorat, mémoire de maîtrise ou thèse d'honneur au baccalauréat).

- **Mêmes critères que la catégorie « Vidéo » excepté la durée**
- Vidéo non-éditée
- Durée maximale : 3 minutes
- Être inscrit.e dans un programme de doctorat, de maîtrise ou de baccalauréat avec thèse d'honneur
- Indiquez clairement le début de votre présentation (ex. signal de la main ou effet sonore)
- Présentation orale et support visuel en français seulement
- Vous pouvez accompagner votre présentation d'une seule diapositive (format PowerPoint) qui servira de support visuel
- Votre nom complet et le titre de votre thèse devront figurer sur la diapositive de support
- Aucun autre matériel, accessoire, support audio ou vidéo ne seront autorisés

Note : il est possible d'emprunter du matériel audiovisuel au Service de l'audiovisuel UQAM.

POUR SOUMETTRE VOTRE COMMUNICATION

Envoyez votre candidature par courriel à vulgarisation.uqam@gmail.com en indiquant comme objet « soumission concours 2019-2020 ». Les documents suivants doivent être attachés au courriel :

- Formulaire de soumission dûment rempli (dans le texte du courriel) ;
- Baladodiffusion, vidéo ou BD ;

Formulaire de soumission :

Nom :
Prénom :
Niveau et programme d'études :
Adresse courriel :
Sujet de recherche (si aux cycles supérieurs ou à la thèse d'honneur) :
J'accepte que mon adresse courriel soit publiée pour permettre aux lecteurs et lectrices de communiquer avec moi : oui/non
Adresse postale complète :
Ou avez-vous entendu parler du projet de vulgarisation :
Confirmation écrite que le contenu est original et respecte la politique en matière de plagiat de l'UQAM :

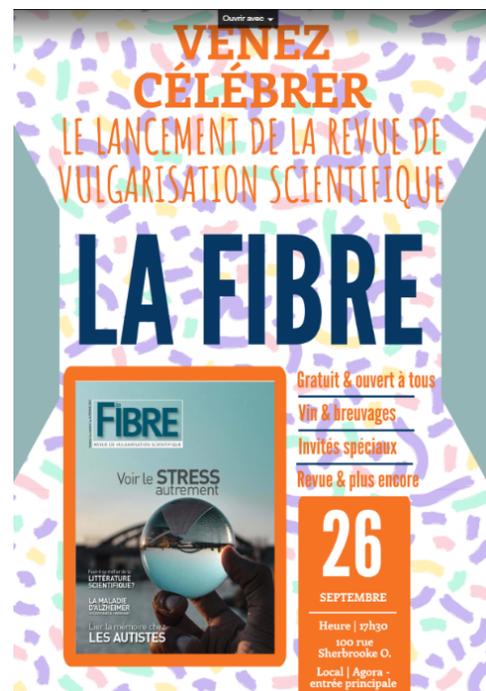
Un dossier de candidature incomplet ou ne respectant pas les instructions ci-haut ne sera pas considéré.



La promotion de la vulgarisation scientifique par la création d'une revue *La Fibre* ▼



Exemples de promotion d'événements sociaux, réseautages et lancements sur les médias sociaux ▼



Exemples de promotion d'événements sociaux, réseautages et lancements sur des affiches pour les babillards du campus ►



Exemple de dépliant promotionnel distribué dans les départements et associations étudiantes ►

SCIENTES 101

Un organisme qui encourage la vulgarisation scientifique à l'UQAM

Allez voir la toute première édition de notre revue de vulgarisation La Fibre!

NOTRE PROGRAMMATION 2019-2020!

SEPTEMBRE 2019
Deux formations en vulgarisation scientifique données par Yannick Villecheu et Sophie Malavoy
Gratuit et ouvert à tout le monde!

26 SEPTEMBRE 2019
Soirée de lancement de la première édition de notre revue de vulgarisation scientifique, La Fibre.
Gratuit, inscription obligatoire!

NOVEMBRE 2019
Lancement de notre concours de vulgarisation scientifique: Soumettez vos BDI, ballons, articles et autres!
Gratuit et ouvert à tout le monde!

15 MAI 2020
Date limite pour soumettre vos articles pour la deuxième édition de La Fibre!
Gratuit et ouvert à tout le monde!

POUR EN SAVOIR PLUS:
Sciences 101 - Vulgarisation UQAM

FOIRE AUX QUESTIONS

Qui peut soumettre un article de vulgarisation scientifique à La Fibre ou participer au concours?

Tout le monde! Plusieurs sujets peuvent être bien vulgarisés. Vous n'avez pas à être spécialiste d'un sujet pour avoir des habiletés en vulgarisation. Vous pouvez décider de vulgariser tout sujet qui vous intéresse (matière vue dans une séance de cours, sujet de thèse d'honneur, mémoire, thèse, etc.). Nous encourageons toute personne désireuse de parfaire ses méthodes de vulgarisation à participer gratuitement à nos formations en vulgarisation, lesquelles sont tenues par des professionnels.

Faut-il être étudiant-e aux cycles supérieurs pour pouvoir publier dans la revue de vulgarisation scientifique La Fibre?

Non. Toute communication qui satisfait aux conditions et aux exigences des comités de révision pourra être publiée si elle est acceptée. C'est d'ailleurs une bonne opportunité pour les gens des premiers cycles d'avoir une publication dans une revue évaluée par les pairs.

Faut-il être étudiant-e en science pour soumettre à La Fibre ou au concours?

Non! Nous acceptons les soumissions de TOUS les domaines d'étude (oui, même les arts!).

Quels sont les avantages à participer au concours de vulgarisation ou à soumettre un article pour la revue?

Acquérir des habiletés en vulgarisation scientifique, c'est aussi se donner les outils pour mieux rédiger en contexte de recherche. Vous pourrez également avoir une communication ou un article de plus à inscrire dans votre CV académique, en plus de courir la chance de gagner un prix.

POUR EN SAVOIR PLUS:
Sciences 101 - Vulgarisation UQAM

Site internet de Sciences 101 - Vulgarisation UQAM – Exemples de contenus ▼

À propos

Depuis sa création

Formations/Ateliers: 4 | Participations aux activités: 165 | Volumes de La Fibre: 1

Notre mission

Pour Concours

Qui peut participer? Tous les étudiants de l'UQAM!

COMMENT? En créant une vidéo (régulière ou de type « Ma thèse en 180 secondes »), une bande-son ou une BD sur l'importance que jouent les sciences! Vous devez vous envoyer votre communication personnelle avant le 29 novembre. Voir instructions et règlements sur la page Facebook SCIENTES 101 - Vulgarisation UQAM.

Le C

Le concours a pour but de vous inciter au transfert des connaissances et de favoriser le rapprochement des activités de recherche de l'UQAM. Un processus d'évaluation sera offert aux auteurs des dix meilleures communications afin de sélectionner les gagnants du concours!

Nous vous invitons à lire les Règlements du concours!

DATES IMPORTANTES:

- 29 novembre 2019: date limite pour soumettre vos candidatures à vulgarisation101@uqam.com
- 4 décembre 2019: formation sur le journalisme scientifique par Yannick Villecheu
- 29 octobre 2019: formation sur la vulgarisation scientifique par Sophie Malavoy
- 15 janvier 2020: soirée vins et fromages pour annoncer les gagnants du concours

Pour tout autre renseignement, vous pouvez consulter la page Facebook SCIENTES 101 - Vulgarisation UQAM ou envoyer un courriel à vulgarisation101@uqam.com.

Soumettre

La Fibre

la FIBRE
REVUE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE

Soumettez un article de vulgarisation scientifique pour la prochaine édition de la FIBRE.

Numéros à venir

- Vol 2 numéro 2 (Automne 2020)
- Vol 3 numéro 1 (Automne 2021)

Numéros précédents

- Autom





ÉCHÉANCIER 2019-2020

Sciences 101 – Vulgarisation UQAM

Échéancier des demandes de subvention

- | | |
|---|-------------------------------------|
| ▪ Demande de subvention à l'Association facultaire étudiante des sciences humaines de l'UQAM (AFESH-UQAM) | 4 octobre 2019
(soumis) |
| ▪ Demande de subvention pour projet externe à l'Association facultaire étudiante des arts de l'UQAM (AFÉA-UQAM) | 18 octobre 2019
(soumis) |
| ▪ Demande de subvention pour projet externe à l'Association facultaire étudiante des langues et communication (AFELC) | 18 octobre 2019
(soumis) |
| ▪ Demande de subvention pour projet étudiant de ses membres | 20 octobre 2019
(soumis) |
| ▪ Demande de subvention pour projet externe à l'Association facultaire étudiante de science politique et droit de l'UQAM (AFESPED) | 1er novembre 2019
(soumis) |
| ▪ Programme de subventions des projets étudiants des Services à la vie étudiante de l'UQAM (SVE) | 4 novembre 2019
(soumis) |
| ▪ Demandes de commandites au Fonds René-Pomerleau de l'Association Francophone pour le Savoir (ACFAS) | 18 décembre 2019 |
| ▪ Demande de subvention pour projet externe à l'Association des étudiantes et étudiants de la Faculté des sciences de l'Éducation de l'UQAM (ADEESE-UQAM) | 8 février 2020 |
| ▪ Demande de subvention pour projet externe à l'Association facultaire étudiante de science politique et droit de l'UQAM (AFESPED) | 1er mars 2020 |
| ▪ Demande de subvention pour projet à l'Association générale des étudiant-e-s au 1er cycle en psychologie (AGEPSY-1) | Soumis
(en attente) |
| ▪ Demande de subvention pour projet à l'Association générale des étudiants en psychologie – cycles supérieurs (AGEPSY-CS) | Soumis
(en attente) |
| ▪ Demande de subvention pour projet externe à l'Association étudiante du doctorat en sciences de l'environnement | Soumis et accepté |
| ▪ Demande de subvention pour projet externe à l'Association générale étudiante du module de philosophie (Assophia) | Sera soumis lors la
prochaine AG |
| ▪ Forces Avenir – Catégorie Projet : Société, Communications et Éducation | Mars 2020 |
| ▪ Bourse d'implication étudiante – Catégorie Projet : Volet Projet sciences, environnement, technologie et affaires | 1er mars 2020 |



Réunions de conseil d'administration (CA)

2 avril 2019	20 novembre 2019	15 juillet 2020
1er mai 2019	18 décembre 2019	19 août 2020
3 juin 2019	15 janvier 2020	16 septembre 2020
22 juillet 2019	19 février 2020	21 octobre 2020
23 août 2019	18 mars 2020	18 novembre 2020
20 septembre 2019	15 avril 2020	16 décembre 2020
16 octobre 2019	20 mai 2020	
28 octobre 2019	17 juin 2020	

Formations et conférences de vulgarisation scientifique

- Atelier de formation à la vulgarisation scientifique 6 mars 2019
Par Alexandre Guerin-Pasquier, boursier Fernand-Séguin et membre de l'Association des communicateurs scientifiques du Québec
- Atelier de rédaction d'articles de vulgarisation scientifique 17 mai 2019
Par Étienne Aumont, président de Sciences 101 et du FRESQue
- Formation pour révision d'articles scientifiques 29 mai 2019
Par Marie-Paule Primeau, rédactrice en chef de la revue Dire
- Conférence sur le journalisme scientifique 4 octobre 2019
Par Yannick Villedieu, journaliste scientifique et ancien animateur de l'émission radiophonique Les Années Lumières à Radio-Canada
- ABC de la vulgarisation scientifique 29 octobre 2019
Par Sophie Malavoy, directrice du Cœur des Sciences de l'UQAM et auteur du livre Guide pratique de vulgarisation scientifique
- Formation de vulgarisation scientifique sur support numérique (baladodiffusion) Février 2020 (à confirmer)
Par Carine Monat-Reliat, animatrice à l'émission L'œuf ou la poule à CHOQ et au balado 20%
- Formation de vulgarisation scientifique concernant la rédaction d'articles Avril 2020 (à confirmer)
Conférencier à confirmer

Concours de vulgarisation scientifique

Concours hiver 2019

Début de l'appel de propositions	15 janvier 2019
Fin de l'appel de propositions	31 mars 2019
Soirée de remise de prix	4 avril 2019

Concours automne 2019



Début de l'appel de propositions	16 septembre 2019
Fin de l'appel de propositions	29 novembre 2019
Soirée de remise de prix	16 janvier 2020

Concours automne 2020

Début de l'appel de propositions	14 septembre 2020
Fin de l'appel de propositions	30 novembre 2020
Soirée de remise de prix	18 janvier 2020

Revue La Fibre

La Fibre – 1^{ère} édition (2019)

Début de l'appel de textes	8 avril 2019
Fin de l'appel de textes	31 mai 2019
Soirée de lancement	27 septembre 2019

La Fibre – 2^e édition (2020)

Début de l'appel de textes	16 janvier 2020
Fin de l'appel de textes	15 mai 2020
Soirée de lancement	Septembre 2020 (à confirmer)

Autres dates limites

Assemblée générale	Fin mars (à confirmer)
Fin de l'année financière 2019	31 décembre 2019
Fin de l'année financière 2020	31 décembre 2020





BUDGET 2019-2020

Sciences 101 – Vulgarisation UQAM

Pour l'année 2019-2020, les dépenses majeures concernent la première et la seconde édition de la revue *La Fibre*. Comme nous planifions imprimer la revue plus tôt l'an prochain, les frais d'impression des deux revues se retrouvent durant la même année académique. Les dépenses liées à cette parution sont nombreuses (voir budget ici-bas). Elles incluent principalement le graphisme et l'impression, mais également la promotion, ainsi que la soirée de lancement (buffet, audiovisuel, sécurité, boissons, cadeaux).

Le financement des prix de notre concours de vulgarisation constitue aussi une dépense considérable. De plus, nous avons besoin de financement pour rémunérer les formateur-trice-s qui animent les différentes formations que nous organisons, dans le but d'inviter des conférenciers et des conférencières de qualité. Aussi, nous désirons développer un logo professionnel avec plusieurs déclinaisons. Finalement, nous désirons acheter du matériel pour l'enregistrement de baladodiffusion.

Pour le moment, nous prévoyons compter sur un certain nombre de subventions provenant d'associations étudiantes modulaires et facultaires, et d'instances administratives (ex. Service à la vie étudiante). Différentes demandes en ce sens ont été soumises ou seront soumises d'ici les prochaines semaines. Néanmoins, les dépenses restent nombreuses et récurrentes afin d'assurer la continuité de nos activités. Ayant épuisé les précédents fonds obtenus suite à notre création en janvier 2019, la subvention demandée à l'ASEQ est destinée à assurer la pérennité de nos activités pour la fin de l'année 2019 et l'année 2020.



BUDGET 2019-2020

1^{er} septembre 2018 au 31 août 2019

1^{er} septembre 2019 au 31 août 2020

PRODUIT	2018-2019 Résultats	2019-2020 Prévisions
REVENUS D'ADMINISTRATION		
Contributions d'associations étudiantes	1 159	4 250
Département de psychologie	2 300	2 000
Autres revenus d'administration	169	2 000
TOTAL REVENUS D'ADMINISTRATION	3 628 \$	8 250 \$
SUBVENTIONS		
Ministre de l'Éducation	0	1 000
SVE	0	750
ASEQ	0	5 000
Fonds René-Pomerleau	0	2 000
Autres subventions	0	500
TOTAL SUBVENTIONS	0 \$	9 250 \$
ACTIVITÉS		
Remise de prix - Concours vulgarisation	320	1 000
Lancement de la revue	330	1 000
Autres activités	0	0
TOTAL ACTIVITÉS	650\$	2 000\$
TOTAL PRODUIT	4 278 \$	19 500 \$
CHARGE	2018-2019 Résultats	2019-2020 Prévisions
FRAIS GÉNÉRAUX & ADMINISTRATION		
Registraire des entreprises	169	0
Frais bancaires	161	161
Impression de la revue <i>La Fibre</i>		
Volume 1 (Automne 2019)	0	3 766
Volume 2 (Automne 2020)	0	4 500
Graphisme de la revue <i>La Fibre</i>		
Volume 1 (Automne 2019)	500	0
Volume 2 (Automne 2020)	0	2 500
Site web	0	2 000
Achat équipement (baladodiffusion)	0	800
Autres charges d'administration	0	0
TOTAL FRAIS GÉNÉRAUX & ADMINISTRATION	830 \$	13 727 \$



ACTIVITÉS		
Formations en vulgarisation scientifique		
Formateurs et formatrices	190	700
Bouchées et breuvages	96	300
Soirée de remise de prix - Concours de vulgarisation		
Remise de prix	320	1 000
Promotion, nourriture et sécurité	404	500
Journée de rédaction en vulgarisation	50	100
Soirée de lancement de la revue <i>La Fibre</i>		
Volume 1 (Automne 2019)		
Promotion, nourriture et sécurité	0	680
Remise de prix	0	330
Volume 2 (Automne 2020)		
Promotion, nourriture et sécurité	0	700
Remise de prix	0	1 000
Bistrobrain à Montréal	0	300
Autres activités	0	0
TOTAL ACTIVITÉS	1 060 \$	5 610 \$
TOTAL CHARGE	1 890 \$	19 337 \$
BÉNÉFICE NET	2 388 \$	163 \$





ANNEXES

Documents constitutifs





Association Facultaire Étudiante de Sciences Humaines de l'UQAM
(AFESH-UQAM)
405 rue Ste-Catherine Est, local J-M770
Montréal (Québec) H3C 3P8
Téléphone : 514-987-3000 poste 2633
Courriel : afesh@uqam.ca

Montréal, le 29 octobre 2019

Objet : Parrainage de Vulgarisation 101 par l'AFESH

À l'attention de la Fondation de l'ASEQ

À la suite de la demande que nous avons reçue de la part de l'équipe en charge du projet Vulgarisation 101, l'AFESH tient à parrainer ce projet qui vise à développer les habiletés de vulgarisation scientifique de toute la communauté universitaire étudiante, faciliter le rayonnement des recherches faites à l'UQAM et développer la culture scientifique à l'intérieur et à l'extérieur de l'UQAM.

Nous croyons que ce projet possède du potentiel et espérons qu'il pourra être considéré par la Fondation de l'ASEQ. Afin d'être parrainé, l'équipe nous a soumis un document de présentation, incluant un budget et un diagramme de Gantt, qui présentait les différentes étapes déjà complétées et à réaliser.

En terminant, je souhaite, au nom de l'AFESH, toutes les meilleures chances possibles à cette réalisation future de Vulgarisation 101.

Vincent Pouliot
Secrétaire à la coordination de l'AFESH

Lettres patentes

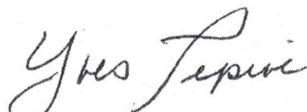
Loi sur les compagnies (RLRQ, chapitre C-38)

Le Registraire des entreprises, en vertu de la partie III de la Loi sur les compagnies, délivre aux requérants ci-après désignés les présentes lettres patentes, les constituant en personne morale sous le nom

Sciences 101 - Vulgarisation UQÀM

Fait à Québec le 25 mars 2019.

Déposé au registre le 25 mars 2019 sous le numéro d'entreprise du Québec 1174428632.


Registraire des entreprises



Critères d'évaluation du concours 2019 de Sciences 101

Niveau de vulgarisation approprié (pour adulte sans connaissances spécifique du domaine)

/10

Intérêt créé autour du sujet de l'article

/20

Qualité de la langue

/20

Exactitude des propos

/10

Originalité de la communication

/20

Structure de la communication est efficace (Pas introduction-développement-conclusion)

/10

Début (Chapeau, titre, amorce ou introduction) accrocheur

/10

Total

/100