

FORMULAIRE DE DEMANDE DE SUBVENTION



Fondation
ASEQ

Le projet doit nécessairement inclure le présent formulaire dûment complété pour que le dossier soit traité.

RENSEIGNEMENTS SUR L'ORGANISME

Nom de l'organisme ou de la personne responsable :

Adresse pour communication officielle : [REDACTED]

Ville :

Code postal : [REDACTED]

Téléphone : [REDACTED]

Courriel : [REDACTED]

ASSOCIATION ÉTUDIANTE PARRAINANT LE PROJET

Nom de l'association étudiante parrainant le projet :

Courriel de la personne responsable : [REDACTED]

RENSEIGNEMENTS SUR LE PROJET

Titre du projet :

Montant demandé :

Montant total du projet :

Nombre d'étudiant(e)s participant à l'organisation du projet :

Nombre de personnes visées par le projet :

But et objectifs du projet :

Résumé du projet :

Avant d'adresser votre demande, assurez-vous d'avoir joint tous les documents suivants :

Original du présent formulaire

Plan d'action du projet (avec un échéancier détaillé)

Planification budgétaire

Copie de la lettre de parrainage de l'association étudiante

Résumé des expériences pertinentes et copie des lettres patentes ou de tout autre document constitutif officiel de l'organisme promoteur (s'il s'agit d'un organisme)

Québec, le 29 octobre 2019

**Objet : Parrainage de la Semaine des sciences
forestières par la CADEUL**

À l'attention de la Fondation de l'ASEQ

À la suite de la demande que nous avons reçue de la part de l'équipe en charge de la Semaine des sciences forestières, la CADEUL tient à parrainer ce projet qui vise à mettre à l'avant-plan le domaine forestier par l'organisation d'un colloque, d'une compétition académique entre le personnel enseignant et les étudiantes et étudiants, ainsi que des activités parallèles tout au long de la semaine.

Nous croyons que ce projet possède du potentiel et espérons qu'il pourra être considéré par la Fondation de l'ASEQ. Afin d'être parrainé, l'équipe nous a soumis un document de présentation, incluant un budget.

En terminant, je souhaite, au nom de la CADEUL toutes les meilleures chances possibles à la réalisation future de la Semaine des sciences forestières à l'Université Laval.



Mathieu Blanchet
Vice-président aux finances et au
développement
CADEUL

Projet

Description du projet

Historique du projet

Depuis déjà 51 ans, les étudiants de foresterie à l'Université Laval organisent de nombreuses activités durant la semaine des sciences forestières. Le plus important est sans aucun doute le salon de la forêt, qui se déroule annuellement et en est à sa 41^e édition cette année. L'objectif de cet événement ne change pas et conserve en avant plan la vulgarisation et la promotion des activités liées à la forêt ainsi que les bénéfices qu'elles apportent au grand public. Le Salon s'est d'abord déroulé aux Galeries de la Capitale. Par la suite, pendant quelques années, il a eu lieu au Centre des foires à l'ExpoCité conjointement avec le Salon de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Consommation organisé par un groupe d'étudiants en agronomie de l'Université Laval. Depuis maintenant quatre ans, le Salon de la forêt se déroule au pavillon Alphonse-Desjardins de l'Université Laval et il s'y déroulera encore cette année. L'édition 2019 du Salon a été très appréciée. La fréquentation a été bonne malgré la température peu clémente.

Description du projet et de la thématique

Le Salon de la forêt 2020 aura lieu les 22 et 23 février 2020. Son thème cette année est : « Tire-toi une bûche, qu'on jase de la forêt ». Ce thème, visant une approche plus conviviale et personnelle, laisse place aux échanges de connaissances des différents domaines qu'aborde la foresterie. L'idée est de former un salon rassembleur favorisant l'échange d'idées, mais aussi de sensibiliser le grand public au fait que les forestiers s'intéressent aussi à une variété de sujets.

Vision de la SSF

La vision de la SSF concernant le Salon reste la même, c'est-à-dire d'éduquer et de sensibiliser la population aux sujets relatifs à la forêt. Le rapprochement avec le public a

été au cœur de la préoccupation de l'organisation au cours des dernières éditions, spécialement avec les trois éditions précédentes qui avaient pour thème « La forêt, à la racine de nos inspirations » en 2017, « Notre forêt, à l'origine de mille et une possibilités » en 2018 et « La forêt, une infinité de branches à explorer » en 2019. Ainsi, tout comme les dernières années des efforts supplémentaires seront mises en œuvre pour rechercher des exposants et donner des conférences sur des sujets d'actualité qui intéressent le public. Un effort sera déployé pour aller chercher davantage de conférenciers de l'industrie forestière étant donné la grande appréciation manifestée par le public l'année dernière, mais aussi du grand intérêt de celui-ci durant les années précédentes. Le cinéma forestier sera de retour encore cette année dans l'optique de diversifier l'expérience au salon. D'un autre côté, la SSF souhaite également se rajouter l'objectif de diversifier la clientèle du salon et de susciter l'intérêt d'un plus grand nombre de familles et de jeunes adultes. Un effort supplémentaire sera donc fait à ce niveau et de nouvelles activités émergeront au Salon cette année pour ce type clientèle. Aussi, nous désirons plus que jamais faire du Salon de la forêt un événement familial. En effet, la forêt c'est pour tous: petits et grands!

Également, en plus de toutes ces nouveautés, le Salon de la forêt accueillera, cette année encore, des kiosques représentant les principaux acteurs de la forêt publique et privée qui vulgariseront leurs connaissances sur différentes pratiques forestières québécoises. Un plus grand effort sera déployé pour recruter des représentants des agences de mise en valeur des forêts privées. Leur présence était un manque à certaines éditions précédentes et il serait extrêmement pertinent pour le salon de les présenter compte tenu du fait que le tiers de notre clientèle possède des lots boisés. De plus, durant la tenue du Salon, plusieurs activités viendront dynamiser l'événement comme le concours photo thématique, des activités jeunesse, des jeux forestiers étudiants ainsi que du cinéma forestier de plus la possibilité de répéter l'évènement Contes et Légendes est envisagée.

Cette année encore, le Salon de la forêt se déroulera sur deux jours correspondant à une fin de semaine. En plus de représenter un grand défi logistique d'organisation, la journée du vendredi était beaucoup moins achalandée que le samedi et dimanche parce qu'une très grande partie de nos visiteurs travaillent ou étudient de jour. En nous concentrant sur ces deux jours, nous pouvons offrir un salon d'une plus grande qualité, en

plus d'économiser sur nos coûts de locations et ainsi offrir le prix de vente des kiosques au meilleur prix possible.

Finalement, au niveau de la Semaine des sciences forestières, différentes activités se tiendront avant et après le salon. La soirée Contes et Légendes aura lieu le 11 février 2020 pour commencer la publicité pour le salon. La semaine enchaînera avec l'activité Génie en arbre aura lieu le 12 février 2020. Ensuite il y aura le colloque Kruger, qui abordera le sujet de la foresterie sociale dont l'opinion publique et l'image de la foresterie et qui se tiendra le 20 février 2020, puis la journée de la recherche le 18 février 2020. Le Salon aura donc lieu le 22 et 23 février 2020 et fera office de grande finale et de fermeture à cette semaine d'événements.

Mission et objectifs du projet

Le Salon de la forêt est un événement **familial gratuit** qui a pour mission de vulgariser et d'informer le grand public, de façon interactive, afin qu'il puisse découvrir toute la diversité des domaines de la forêt en rencontrant et en discutant avec des professionnels, des chercheurs, des étudiants et même des artistes. L'événement est une porte ouverte sur l'univers souvent mal connu qu'est la gestion et l'utilisation de la forêt québécoise.

Défis relatifs aux changements du Salon de la forêt 2019

Voici les objectifs du Salon de la forêt 2020 :

- Rejoindre un public de tous âges pour les informer et revaloriser les métiers de la forêt et les activités connexes
- Faire du Salon de la forêt un événement familial où des connaissances concrètes peuvent être acquises (via les « cliniques pratiques » par exemple)
- Promouvoir les utilisations variées du bois, allant de la nanocellulose cristalline à la construction d'édifices multiétages en bois
- Démontrer les utilisations de la forêt, allant de l'écotourisme aux grandes entreprises en passant par les nouveautés développées en recherche
- Permettre aux entreprises et artistes de se faire connaître

- Informer et vulgariser les différents aspects de la forêt
- Créer une opportunité de réseautage entre professionnels et praticiens du milieu avec le grand public
- Créer un environnement propice au plaisir

En résumé, l'objectif est de faire comprendre au public que la forêt, c'est toujours un sujet d'actualité et que c'est un domaine dynamique qui mérite d'être mieux connu.

Présentation des titulaires

L'organisation de cet événement est gérée par le comité d'administration (CA) de la Semaine des sciences forestières (SSF) composée d'étudiants de la Faculté de foresterie, de géographie et de géomatique de l'Université Laval. Les membres ont été élus lors d'une assemblée générale du conseil étudiant de la faculté (A.E.F.E.U.L) en septembre 2019.

Voici la liste des membres:

- **Président :** [REDACTED]
Il est un leader hors pair, compétent et avec des expériences des plus diversifiées. En effet, étant technicien en comptabilité et gestion, il possède des compétences en management, en comptabilité, en marketing et en ressource humaine. De plus, il a su démontrer ces compétences en gestion lors de ses expériences en tant qu'ancien trésorier de la Semaine des sciences forestières (2016 à 2019) et en tant qu'ancien président des intégrations en foresterie (2017). Il assurera la coordination de toutes les activités afin d'arriver à l'échéancier des événements. Il est aussi responsable d'organiser les rencontres mensuelles ainsi que les activités sociales.
- **Vice-présidente :** [REDACTED]
Il s'agit de sa 3^e année au sein du comité de la SSF. Elle a occupé, durant 2 ans, le poste de responsable des communications qu'elle a jumelé l'an dernier à celui de trésorière par intérim. Étant donné ces deux années dans la SSF, elle a la capacité de discerner les améliorations à apporter cette année, mais également de donner un suivi sur ce qui a bien fonctionné dans les années antérieures. De plus, le poste de responsable des communications lui a permis de développer ses habiletés à communiquer et à acquérir différentes connaissances dans le milieu qu'elle peut

partager et qui seront utiles pour donner de la visibilité à notre association étudiante. Son rôle consiste à encadrer les étudiants du comité et assurer un suivi pour mener les différentes activités du comité à terme.

- **Trésorier :** [REDACTED]

Étudiante en Opérations forestière, elle est impliquée dans le comité de la SSF depuis maintenant trois ans. Elle était responsable du cinéma forestier et responsable du site web. Elle occupe maintenant le poste de trésorière. Ses expériences précédentes dans le comité de la SSF lui permettent de bien cerner les besoins et sa connaissance des documents et fichiers lui permettront d'effectuer son rôle de façon efficace.

- **Coordonnateur du Salon :** [REDACTED]

Il est étudiant en troisième année en Aménagement et environnements forestiers, technicien en génie civil et impliqué dans la SSF depuis 2018 dans les postes de responsables des kiosques étudiants et responsable de la Journée de la recherche étudiante en foresterie. Coordonnateur du salon pour l'édition 2020, il continue sa progression dans l'implication étudiante dans ce grand projet. Il espère que le Salon permettra de mettre en valeur sa passion pour la construction, la forêt, mais aussi les projets environnementaux.

- **Infographiste :** [REDACTED]

Ayant des connaissances dans le montage photo, il se lance dans un autre aspect connexe, le graphisme. Ses expériences du passé à faire des affiches pour une école secondaire lui seront utiles pour son poste actuel dans le comité. En plus, il a suivi un cours de traitement de l'image, le visuel de la Semaine des sciences forestières est sa responsabilité. Il est à sa première année d'implication dans la SSF.

- **Responsables des médias sociaux et des communications:**

- [REDACTED]

Elle est étudiante en première année en Aménagement et environnement forestiers. Elle s'occupe des réseaux sociaux de ce comité. Ce sont ses habiletés en rédaction qui lui permettent d'informer le grand public des activités et événements de la SSF. Issue du milieu agricole, un secteur où le manque de vulgarisation est un enjeu, elle comprend l'importance de s'impliquer dans un projet lié au transfert de connaissances.

- [REDACTED]

Étudiant de troisième année en Aménagement et environnement forestiers, technicien en aménagement de la ressource forestière et nouveau membre de la SSF

depuis octobre 2019 en tant que responsable des communications. Son entregent et sa capacité de gestion de projet acquis lors de ses expériences de travail et de vie sont pour lui de bons atouts pour la tenue de ce poste. Lorsqu'il est question de foresterie, il aime connaître l'opinion des gens afin d'apporter de nouvelles pistes de réflexion sur les concepts d'aménagement forestier.

- [REDACTED]
Étudiante à la faculté de foresterie, elle est à la première année d'implication au sein de la Semaine des sciences forestières. Elle collabora avec [REDACTED] afin de promouvoir notre grand événement qu'est le Salon de la forêt. Elle va développer des compétences en communication ainsi qu'en gestion des documents et le respect des échéanciers.

- **Responsables du Colloque Kruger :**

- [REDACTED]
Il est diplômé en sciences de la nature du cégep Ste-Foy et est présentement étudiant en troisième année au baccalauréat en Aménagement et environnement forestiers. Il en est à sa troisième année d'implication avec la Semaine des sciences forestières où il a occupé les postes de responsable des activités jeunesse et responsable de la journée de la recherche en 2018 et le poste de responsable du Colloque Kruger en 2019. Cette année, il occupe à nouveau le poste de responsable du Colloque Kruger.

- [REDACTED]
Étudiant en Aménagement et environnement forestiers depuis 2017, il est membre depuis trois ans. Il a été responsable des exposants et du Colloque Kruger. Cette année, il est responsable du Colloque Kruger à nouveau. Il devra planifier la journée du Colloque, puis contacter des professionnels, un traiteur ainsi que de prévoir l'affichage de l'événement avec l'aide de ses deux collègues.

- [REDACTED]
Étudiant de première année en Aménagement et environnement forestiers, il s'est impliqué afin de pouvoir participer à vulgariser et à informer au grand public tous les aspects du domaine forestier. Il participe à la réalisation du Colloque Kruger avec deux collègues afin d'avoir des connaissances sur les tâches et responsabilités de l'événement pour l'an prochain. Cela représente pour lui, une bonne formation au sein du comité.

- **Responsable de la Journée de la recherche :** [REDACTED]

Étudiant dans la faculté de foresterie, il en est à sa première année d'implication dans le comité de la Semaine des sciences forestières. Son intérêt du domaine forestier ainsi que ses expériences antérieures lui faciliteront pour l'organisation de la Journée de la recherche. Il va devoir réserver un local, contacter des étudiants de deuxième et troisième cycle pour leur demander de présenter leur sujet d'étude, contacter un juge afin de remettre des prix ainsi que d'organiser une soirée de réseautage pour conclure l'événement.
- **Responsable du Génie en arbre :** [REDACTED]

Étudiante en Aménagement et environnement forestiers, elle en est à sa première année d'implication à la Semaine des sciences forestières. Elle devra contacter l'Ordre des Ingénieurs Forestiers du Québec, partenaire pour cette activité, afin d'orchestrer la soirée. De plus, elle devra faire une liste de questions qui seront posées lors de la soirée du Génie en arbre ainsi qu'elle devra recruter des étudiants universitaires ou collégiales en foresterie pour former quelques équipes.
- **Responsable de la soirée Contes et Légendes :** [REDACTED]

Étudiant de première année dans la faculté de foresterie, il a décidé de s'impliquer dans le comité de la Semaine des sciences forestières afin de combler son désir de partager et de participer à diverses activités. Son rôle sera de planifier une soirée Contes et Légendes. Il devra d'abord déterminer le type de soirée qui lui inspire, puis de contacter des conteurs, de réserver un local pour finalement faire la promotion de l'événement quelques semaines précédant la soirée.
- **Responsables des partenaires financiers :**

 - [REDACTED]

Finissante en Aménagement et environnement forestiers, elle en est à sa deuxième année d'implication à la Semaine des sciences forestières. L'an dernier, elle était responsable de la soirée Contes et Légendes et coresponsable des partenaires financiers. Ce premier poste lui a permis d'apprendre les rudiments pour organiser un événement (location d'un local, contacter et faire un contrat avec un conteur, négocier d'un moyen de financement, ainsi que l'affichage). Présentement au poste de responsable des partenaires financiers, ses expériences précédentes lui ont fait une base pour cette année (capacité à contacter ainsi qu'à remplir des demandes et des contrats).
 - [REDACTED]

Étudiant finissant en Aménagement et environnement forestiers, technologue forestier et impliqué dans la SSF depuis l'automne 2018 en tant que responsable aux exposants puis en tant que bénévoles au Salon de la forêt. Responsable des partenaires financiers à l'occasion du Salon de la forêt 2020, il

espère aider à promouvoir la forêt ainsi que les différents acteurs qui s’y côtoient et qui tentent, au meilleur de leurs connaissances, d’en prendre soin et de l’aménager dans le but de la mettre en valeur et de la préserver.

- **Recrutement des exposants:**

- [REDACTED]

Étudiante en deuxième année en Aménagement et environnement forestiers, elle en est aussi à deux ans d’implication à la SSF. L’an passé, elle était responsable du Concours photo. Cela lui a permis de développer ces connaissances dans l’organisation d’un concours en effectuant des appels dans le but de trouver des juges pour déterminer les gagnants, à trouver des commanditaires pour les prix des gagnants ainsi que la planification de l’affichage, de l’exposition ainsi que la gestion des choix coup de cœur du public. Cette expérience lui servira pour le recrutement des exposants pour le Salon.

- [REDACTED]

Étudiante en deuxième année en Aménagement et environnement forestiers et grande passionnée par la foresterie. Elle aime s’impliquer dans plusieurs projets et participer aux différents événements qui touchent de près ou de loin la foresterie, l’environnement et la nature en général. Elle adore également le plein air et aime appliquer les connaissances acquises durant le baccalauréat dans la vie de tous les jours. Elle s’occupe cette année des exposants du Salon de la forêt et elle était impliquée dans la SSF dès sa première année d’université en 2018 en tant que responsable du Cinéma forestier et a participé à l’organisation du Génie en arbre.

- **Responsable des conférences :** [REDACTED]

Étudiante de première année en Aménagement et environnement forestiers, elle est impliquée au sein de la SSF en tant que responsable des conférenciers. Passionnée de la forêt depuis son tout jeune âge, elle est très contente de pouvoir être dans une organisation qui promeut les sciences de la forêt.

- **Responsables des jeux forestiers :** [REDACTED]

Étudiant en troisième année en Aménagement et environnement forestiers, il fait parti des membres de la Semaine des sciences forestières depuis son entrée dans la faculté de foresterie. Il a occupé les postes de coordonnateur du Salon de la forêt et responsable des jeux forestiers. Passionné de la forêt et des activités qui l’entoure, il considère important de s’impliquer dans une organisation qui a pour but de vulgariser la foresterie au grand public.

- Responsables des activités jeunesse:** [REDACTED]

À sa première année en Aménagement et environnement forestiers, il a décidé de s'impliquer à titre de responsable des activités jeunesse à l'occasion du Salon de la forêt. Sa passion pour le plein air et son désir de transmettre ses intérêts et ses connaissances l'ont mené à prendre en charge des enfants lors d'expéditions de canot-camping avec le Camp de vacances Kéno. Sa créativité et son dynamisme sauront divertir les plus jeunes visiteurs du Salon, tout en les initiant à certains aspects des sciences forestières.
- Responsable des kiosques étudiants :** [REDACTED]

Étudiante en Aménagement et environnement forestiers de première année, elle s'est impliquée dans le comité de la Semaine des sciences forestières en tant que responsable des kiosques étudiants. Elle devra alors trouver des idées pour combler ces kiosques, elle devra contacter des professionnels afin d'avoir du matériel pour ces derniers ainsi qu'elle devra trouver des étudiants pour les présenter lors du Salon.
- Responsables concours photo:** [REDACTED]

Étudiant en Opérations forestières depuis l'automne 2017, il est à sa première année d'implication à la SSF. Il a pour responsabilité le Concours photo. Il utilisera ses compétences professionnelles afin de contacter les juges et les commanditaires. De plus, ses compétences en gestion lui permettront de gérer la réception des photos, de leur exposition ainsi que de la gestion de la détermination des votes du public et des gagnants.
- Responsable du cinéma forestier :** [REDACTED]

Étudiante en Aménagement et environnement forestiers, elle en est à sa première année d'implication au sein de la SSF. Ses expériences professionnelles lui seront bénéfiques pour son rôle dans le comité. Elle devra établir une liste de films ou de courts documentaires touchant le domaine de la foresterie, vérifier et demander leur droit d'auteur puis faire le montage afin que tous les vidéos sélectionnés jouent en boucle lors du Salon.
- Responsable de l'affichage et du visuel du Salon :** [REDACTED]

Étudiante au baccalauréat intégré en environnements naturels et aménagés, elle est membre à la SSF depuis maintenant deux ans. Elle occupe présentement le même poste que l'an passé, soit responsable de l'affichage et du visuel du Salon, en plus d'être en charge des articles promotionnels. Ayant une grande créativité et un fort intérêt pour les arts, elle innove le visuel du Salon en rendant le tout attrayant, efficace et écologique.

- **Responsable du party Hawaïen :** [REDACTED]
Étudiant en Opérations forestières, il est à sa deuxième année d'implication à la SSF. L'an passé, il était responsable des jeux forestiers. Cette expérience lui a permis de prendre contact avec plusieurs entreprises possédant du matériel forestier. De plus, il avait aussi la gestion de plusieurs équipes d'étudiants forestier lors de ces jeux. Il devait planifier l'emplacement, et les déplacements des équipes, ainsi que de s'assurer que tout était fait selon le respect des normes des jeux et d'annoncer l'équipe gagnante. Les compétences développées à ce poste lui serviront aussi à celui de cette année, soit l'organisation du party Hawaïen (soirée financement).

Plan de commercialisation

Site web

Le site de la Semaine des sciences forestières est présentement en ligne à l'adresse suivante : <http://ssf.ffgg.ulaval.ca/>. Ce site sera tenu à jour régulièrement afin de permettre aux intéressés de s'informer de l'avancement de l'organisation du prochain salon. De plus, des efforts sont déployés afin de renouveler l'interface du site Web. La SSF sera également présente de plus en plus sur les réseaux sociaux, plus particulièrement sur Facebook.

Réseaux sociaux

La Semaine des sciences forestières dispose aussi d'une page Facebook qu'elle met régulièrement à jour par le biais de nouvelles diverses dans les domaines environnementaux et forestiers. En étant ainsi active, la page Facebook de la Semaine des sciences forestières permet à ses abonnés de demeurer au courant des actualités dans le domaine tout en faisant de la publicité pour l'organisation. De plus, la page Facebook de la SSF sera mise de l'avant périodiquement, afin d'accroître sa visibilité à des moments clés. D'autres réseaux sociaux risquent d'être testés et un compte de la SSF sera créé pour un bon nombre de plateformes dans l'objectif de réserver le nom de l'organisme et pour pouvoir y faire des développements futurs (Twitter, et possiblement Instagram).

Plan de publicité

Notre objectif est d'investir le même montant que l'année dernière en publicité, mais en le faisant également de manière à toucher le plus de passionnés de la forêt possible. Les médias utilisés sont la télévision, la radio, différents journaux gratuits de la grande région

de Québec ainsi que divers médias écrits affichés sur le campus de l'Université Laval et en périphérie du campus, sans compter la promotion via Facebook et de sites internet tels que www.quoifaireaquebec.com. Cette année la SSF veut conserver et mettre à jour la publicité télé et radio déjà mises en place. D'un autre côté, la publicité sur les médias sociaux étant un grand succès, nous allons favoriser l'utilisation de ces médias, encore cette année.

Autres moyens

Une conférence de presse aura lieu au début du Salon afin de présenter le programme et les partenaires majeurs de l'événement. Des invitations sont envoyées aux médias afin de les convier à la conférence de presse d'ouverture du Salon. Le Salon bénéficie généralement d'une bonne couverture médiatique et a également fait l'objet d'un article dans le Soleil l'an dernier.

Coûts engendrés par l'événement

Les coûts suivants sont basés sur le scénario selon lequel la superficie d'exposition complète est occupée. Ils sont basés sur les coûts du Salon de la forêt 2019 avec des ajustements à cause de l'inflation.

Semaine des sciences forestières

État des résultats prévisionnel

Pour l'exercice du 1 juillet 2019 au 30 juin 2020

Revenus

Revenus - Kiosques	6 300,00 \$
Revenus - Cecobois	-
Revenus - Cocktail Cecobois	-
Revenus - Colloque Kruger	150,00
Revenus - Activités de financement	3 500,00
Revenus - D'entrée des événements	-
Revenus - Loterie	-

Vente d'alcool	-	
Commandites	12 000,00	
Dons	33 000,00	
Autres revenus	1 000,00	
Total des revenus		55 950,00 \$

Dépenses

Coût des marchandises vendues	3 500,00
Infrastructures & matériels	
Structures de kiosques	8 000,00
Location de salles	3 900,00
Frais de stationnement	300,00
Décorations	500,00
Frais de sonorisation	-
Main d'œuvre	
Repas des bénévoles	600,00
Déménagement/véhicule	200,00
Dépenses du comité	700,00
Conteneur à déchets	-
Sécurité	700,00
Souper de l'organisation	800,00
Publicités & promotions	
Télévision	7 400,00
Radio	4 900,00
Articles promotionnels	5 900,00
Impression	3 500,00
Journaux Agenda	600,00
Affichage sur le campus	100,00
Internet	-
Frais de représentation	1 300,00

Frais des événements

Compensation financière pour des exposants 600,00

Services de traiteurs 6 500,00

Administration

Assurances 900,00

Télécommunication 300,00

Fournitures de bureau utilisé 450,00

Frais d'opération 2 900,00

Permis d'alcool et de loterie 500,00

Honoraires professionnels 500,00

Créances irrécouvrables -

Frais bancaire 100,00

Frais divers 200,00

Amortissement - Équipements informatiques 100,00

Amortissement - Logiciel -

Amortissement - Mobilier de bureau -

Total des dépenses

55 950,00

Surplus de l'exercice

- \$

Planification budgétaire

Postes budgétaires	Dépenses	Revenus déjà obtenus	Revenus anticipés	Montant demandés à la Fondation	Total des revenus
Coût des marchandises vendues	3 500,00				55 950,00
Structures Kiosques	8 000,00		6 000,00\$		
Location de salles	3 900,00			3 000,00	
Décorations	500,00				
Dépenses comité	700,00				
Sécurité	700,00				
Publicité Télévision	7 400,00				
Publicité radio	4 900,00				
Articles promotionnels	5 900,00				
Impression	3 500,00				
Journaux/agenda	600,00				
Affichage sur le campus	100,00				
Frais de représentation	1 300,00				
Assurances	900,00				
Télécommunication	300,00				
Fournitures de bureau utilisé	450,00				
Frais d'opération	2 900,00				
Autres	10 400,00		39 000,00		
Total	55 950,00 \$		45 000,00 \$	3 000,00 \$	55 950,00 \$

